



Die Digitale Woche im Rhein-Erft-Kreis

Serienteil I der Sonderveröffentlichungs-Serie „Perspektiven für Rhein-Erft“
von Kölner Stadt-Anzeiger & Rhein-Erft-Rundschau

Mit freundlicher
Unterstützung von:



Wirtschaftsförderung
Rhein-Erft GmbH

Den Rhein-Erft-Kreis im Blick

Wie sieht die Zukunft im Rhein-Erft-Kreis aus?

- Der Strukturwandel im Rhein-Erft-Kreis ist die Herausforderung für die kommenden Jahre – sowohl für die Verwaltungen, wie auch für die Unternehmen und Menschen, die im Kreis zuhause sind
- In der Ausgabe 2023 steht vor allem die **Digitalisierung** im Vordergrund. Welche Geschäftsmodelle entstehen in der Region? Wie kann sie dem Menschen nutzen und neue Arbeitsplätze/Ansiedlungen schaffen?
- Im Serienteil I berichten wir über die **Digitale Woche** und bieten die Möglichkeit sich über Job-Chancen zu informieren und spannende Arbeitgeber:innen kennenzulernen
- Nutzen Sie als Teilnehmer:in der Digitalen Woche das umfassende Angebot an Werbemöglichkeiten im Rahmen der Serie „Perspektiven für Rhein-Erft“*, um Ihre Leistungen, Angebote oder offenen Stellen einer breiten Leserschaft crossmedial zu präsentieren.
- **Erscheinungstermin: 24.08.2023 | Anzeigenschluss: 10.08.2023**
- Gemeinsam mit Partnern, Visionären und den Unternehmern aus dem Rhein-Erft-Kreis wollen wir diese und andere Fragen der Zukunft in einer Serie beantworten.



Die Gesamt-Serie im Überblick: „Perspektiven für Rhein-Erft“

Wie erfolgt die Umsetzung der Serie?

- Alle 14 Tage (Start: 24.08.2023) ist „Tag der Zukunft“ – an diesem Tag werden die Zukunftsfelder des Rhein-Erft-Kreises thematisiert, eingeordnet und für die Leser*innen aufbereitet
- Neben dem Thema selbst, möchten wir auch **Menschen und Visionen** einbinden – das verleiht der Serie die notwendige Tiefe und Persönlichkeit
- Wichtig für **Wandel und Innovation** sind die **Unternehmen und ihre Mitarbeitenden** – aber welche Folgen werden die **fehlenden Fachkräfte** dauerhaft für die Region haben?
- Bilder (und Grafiken) dienen als Schnelllese-Elemente und machen die Serie zu einem spannenden Lesestoff und regen zum Mitmachen und Diskutieren an
- Die Serie erscheint in den **Ausgaben: KL + BG – Rhein-Erft-Kreis** von Kölner Stadt-Anzeiger und Rhein-Erft Rundschau mit einertäglichen Reichweite von 112.000 Lesern + www.ksta.de + www.rundschau-online.de



Die Themenschwerpunkte

Über alle Themen: Ausbildung/Weiterbildung und Fachkräfte

24.08.2023

07.09.2023

21.09.2023

05.10.2023

19.10.2023

**Digitale
Woche**

Mobilität

Handel

**Innovation/
Start Ups**

**Wohnort-
attraktivität**

**Digital-
wirtschaft**

**Energie
(versorgung)**

Handwerk

**Existenzgrün-
derpreis
2023**

**Senioren &
Pflege**

**Infrastruktur
als
Standortfaktor**

Nachhaltigkeit

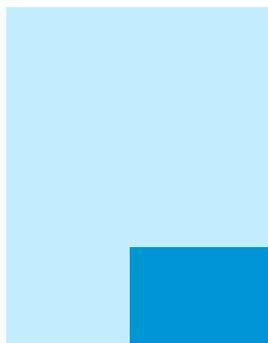
**Gastro/
Tourismus**

**Lebenswerte
Kommunen**



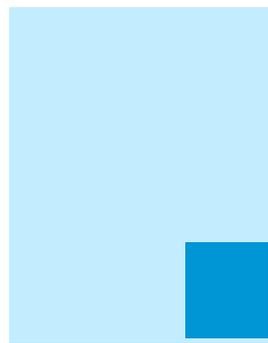
Ihre Vorteilsformate Print

Wählen Sie zwischen folgenden Optionen:



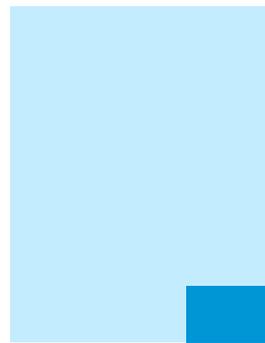
100 mm
Höhe
X
141 mm
Breite

Format C
100/3



100 mm
Höhe
X
93 mm
Breite

Format B
100/2



50 mm
Höhe
X
93 mm
Breite

Format A
60/2

Format	Preis
C	845 Euro
B	635 Euro
A	380 Euro
Andere Formate	3,60 Euro je mm

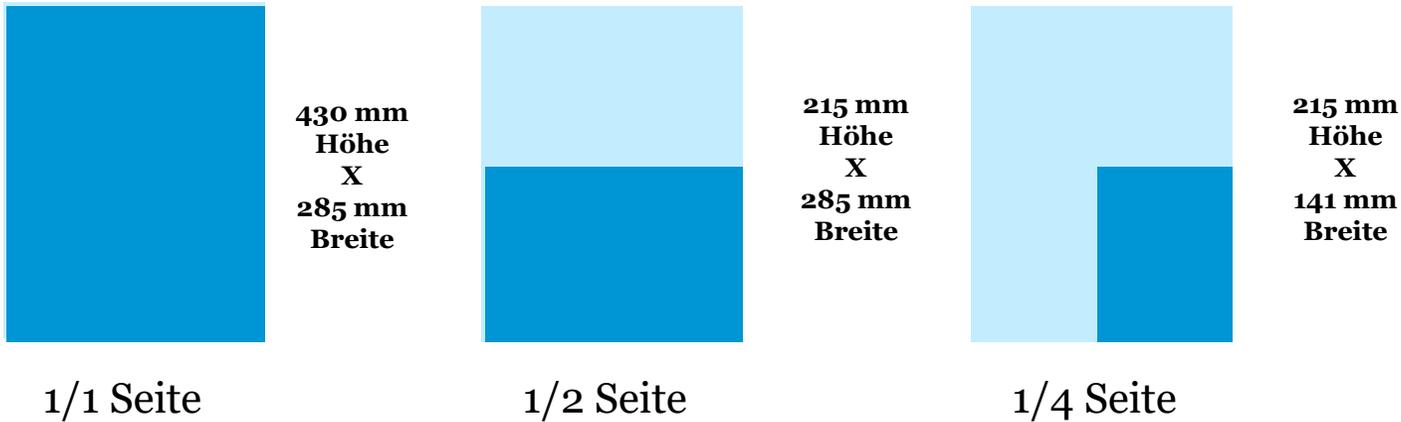
Fragen Sie nach unseren Sonderkonditionen bei Mehrfachbelegungen.
Digitalangebote und Grundpreise ebenfalls auf Nachfrage.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Kein weiterer Rabattabzug durch ggf. bestehende Abschlussvereinbarungen möglich.
Es gelten die Allgemeinen und zusätzlichen Geschäfts- und Zahlungsbedingungen des Verlages M. DuMont Schauberg gemäß Preisliste Nr. 25 vom 01.01.2023.



Ihre Mediapakete Print & Digital

Wählen Sie zwischen zwei Bundle-Optionen:



Format	Preis A	Preis B
1/1 Seite	4.725 Euro	3.900 Euro
1/2 Seite	3.375 Euro	2.550 Euro
1/4 Seite	2.550 Euro	1.725 Euro
Andere Formate (nur Print)	3,60 Euro	3,60 Euro

Fragen Sie nach unseren Sonderkonditionen bei Mehrfachbelegungen.

Bundle A Advertorial in Print + digital

- Darstellung Ihres redaktionellen Inhaltes digital auf den reichweitenstarken Seiten von ksta.de, EXPRESS.DE und rundschau-online.de
- 400.000 Impressions

Bundle B Anzeige in Print + Half-Page AD digital

- Half-Page-AD als digitale Verlängerung auf unseren Newsportalen ksta.de, EXPRESS.DE und rundschau-online.de
- 50.000 Impressions

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Kein weiterer Rabattabzug durch ggf. bestehende Abschlussvereinbarungen möglich. Es gelten die Allgemeinen und zusätzlichen Geschäfts- und Zahlungsbedingungen des Verlages M. DuMont Schauberg gemäß Preisliste Nr. 25 vom 01.01.2023.



Sie bieten Perspektiven und suchen die passenden Mitarbeiter:innen?

Neue Teammitglieder gesucht – leicht gemacht

- Nutzen Sie die inhaltlich positiven Botschaften der Serie „Perspektive Rhein-Erft“ und werben Sie um neue Mitarbeitende
- Profitieren Sie dabei von der Kombination aus Print und dem digitalen Reichweitenbooster von www.yourjob.de. Ihre Printanzeige wird 1:1 digital ausgespielt*. So erreichen Sie nicht nur suchende, sondern auch latent interessierte Leser:innen.
- Paketooptionen:
 - I. Format 70/2 + yourjob.de = 598,20 Euro
 - II. Format 100/2 + yourjob.de = 771,00 Euro
 - III. Format 110/3 + yourjob.de = 1.086,00 Euro
- Add-on-Möglichkeiten:
 - I. Verlängerung auf jobblitz.de + 199 Euro
 - II. Verlängerung auf stellenanzeigen.de + 330 Euro

*Onlinedarstellung von 1 Position

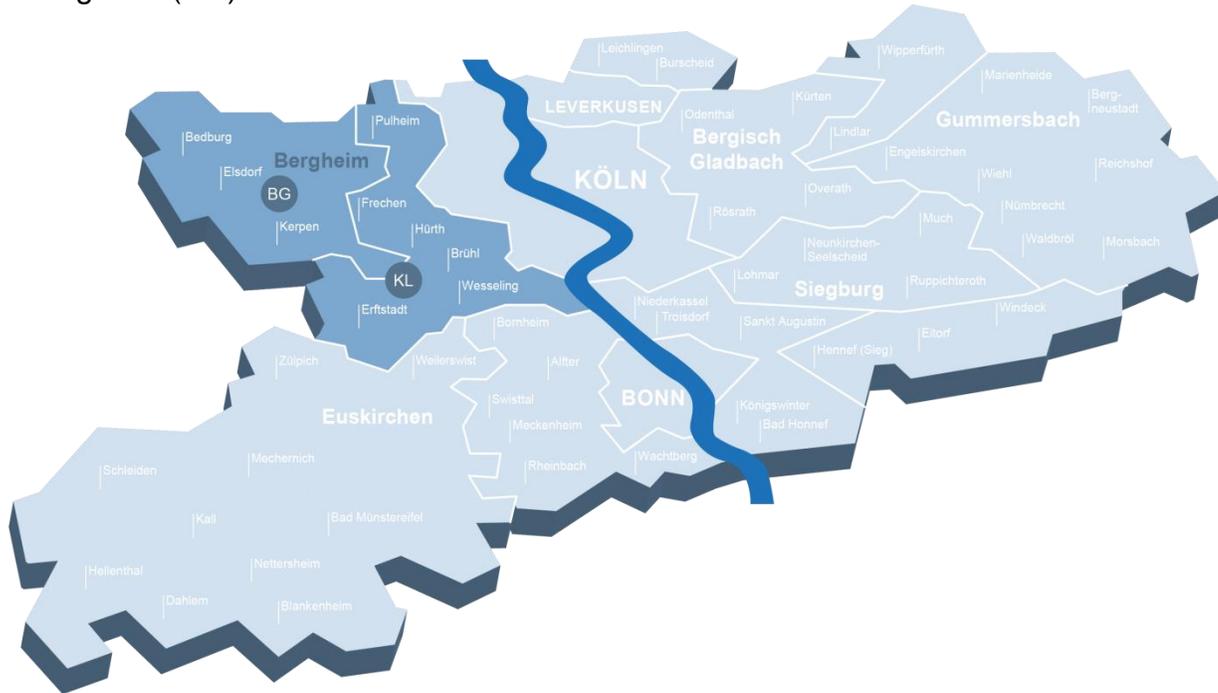


Reichweite & Verbreitung



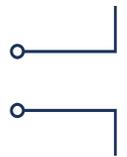
Kölner Stadt-Anzeiger/ Rhein-Erft Rundschau

Rhein-Erft-Kreis / Köln-Land (KL)
Bergheim (BG)



112.000

Leser
(lt. Media-Analyse 2022)



34.376

verkaufte Auflage
(IVW 2. Quartal 2022)



2.700.000

Mobile Unique User
(Adobe Analytics, 1. Halbjahr
2022, Ø Quartal)



1.200.000

Online Unique User
(Adobe Analytics, 1. Halbjahr
2022, Ø Quartal)



Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen!

Ihre Ansprechpartner:in:

Valentina Thimm, Sales Managerin für die Region
Frechen, Kerpen, Pulheim, Bergheim und Erftstadt,
Tel.: 0221/224-5244, Email: valentina.thimm@kstamedien.de

Norbert Koczy, Sales Manager für die Region
Brühl, Hürth & Wesseling,
Tel.: 0221/224-5461, Email: norbert.koczy@kstamedien.de

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Kein weiterer Rabattabzug durch ggf. bestehende Abschlussvereinbarungen möglich.
Es gelten die Allgemeinen und zusätzlichen Geschäfts- und Zahlungsbedingungen des Verlages M. DuMont Schauberg gemäß Preisliste Nr. 25 vom 01.01.2023.